

Breve reseña

Cambiando el entorno energético en los países en desarrollo Concurso “Solar for All” (*Solar para todos*) de innovación en sistemas aislados de energía fotovoltaica

Ashoka y la Canopus Foundation, impulsores de la iniciativa “Solar for All”, lanzan el concurso “Solar for All” para sistemas fotovoltaicos innovadores, de bajo costo, y con esquemas de financiamiento para el cliente. La competencia está abierta para fabricantes, integradores de sistemas fotovoltaicos, y emprendedores sociales que provean energía sostenible y confiable a usuarios de bajos ingresos que no cuentan con acceso a la energía eléctrica.

Actualmente, 1600 millones de personas en todo el mundo, mayormente en países en desarrollo, viven sin acceso a la energía. La energía moderna cubre necesidades básicas, pero es también un motor para el desarrollo socio-económico. La electricidad permite el desarrollo de pequeñas empresas, el acceso a productos eléctricos (por ejemplo, refrigeradores), la extensión de la jornada de trabajo, el acceso a comunicaciones, mayor seguridad, y mayores niveles de educación y desarrollo rural. La energía puede mejorar la vida de millones.

En muchos países en desarrollo, con acceso limitado a la energía, los sistemas solares descentralizados ofrecen una fuente sustentable y confiable de energía. Sin embargo, el acceso a la energía se mantiene restringido por factores tales como el acceso limitado a tecnologías apropiadas y accesibles, mercados pequeños y fragmentados, altas cargas impositivas y recursos financieros limitados. La iniciativa “Solar for All” busca enfrentar estos desafíos técnicos y financieros mediante un concurso global de diseño.

El concurso “Solar for All” se enfoca en las necesidades de los usuarios finales. Las presentaciones deberán demostrar mejoras en la modularidad, escalabilidad y replicabilidad de los sistemas fotovoltaicos y proponer esquemas innovadores de pago y financiamiento.

Buscamos soluciones innovadoras en material de energía fotovoltaica para usuarios de los segmentos de menores ingresos en países en desarrollo. Los mismos pueden ser sistemas solares domiciliarios, pequeñas centrales, soluciones híbridas, o sistemas fotovoltaicos con características especiales. Estamos abiertos a una amplia variedad de soluciones o sistemas fotovoltaicos en tanto sean capaces de producir electricidad en corriente continua o alterna y que estén enfocados en los usuarios finales. La parte innovadora puede ser un sistema modular que es altamente adaptable a distintas condiciones locales, un sistema de pagos “inteligente” (por ejemplo, con una tarjeta RFID), o un dispositivo antirrobo.

Buscamos presentaciones de aquellos que, junto con la innovación técnica,

hayan desarrollado una estrategia de comercialización. Esto puede ser en la forma de un plan de negocios, una estrategia de penetración de mercado, conceptos de instalación y mantenimiento (como servicio post-venta), financiamiento, escalabilidad geográfica u otros impactos socio-económicos positivos, tales como la participación de mujeres. Los participantes pueden enfocarse en todos o algunos de estos aspectos.

El ganador del concurso “Solar for All” recibirá una inversión de USD 250 mil de parte de la Deutsche Bank Americas Foundation. Tres de los finalistas también serán reconocidos por sus innovaciones en los campos de tecnología, financiamiento y comercialización. Los participantes en el concurso también podrían recibir apoyo de un fondo de inversión para energía solar, proyectado en USD 100 millones. Este nuevo fondo, a ser establecido por la iniciativa “Solar for All”, invertirá a lo largo de la cadena de valor de la industria fotovoltaica, incluyendo al sector de las microfinanzas.

El concurso comienza el 1ro de diciembre de 2009 y el período de recepción de las presentaciones finaliza el 30 de abril de 2010. Para más información, visite www.sfa-pv.org.

La iniciativa “Solar for All”

“Solar for All” es una iniciativa global que pretende dar un gran paso adelante en hacer que la energía solar sea accesible para las 1600 millones de personas en todo el mundo que no cuentan con acceso a energía eléctrica. La iniciativa fue impulsada por Canopus Foundation y Ahoska, y ahora cuenta con el apoyo de un consorcio de actores clave reconocidos internacionalmente que incluyen a la Artemisia Foundation, Avina Stiftung, la Deutsche Bank Americas Foundation, Elea Foundation, el Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems ISE, la Lemelson Foundation, y la Woodcock Foundation.

Contacto:

Canopus Foundation

E-Mail contest@canopusfund.org

Teléfono +49 761 2020 172

Móvil +49 170 2907290

Sitio web: www.sfa-pv.org